

## **คำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2550**

### **ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มสาขา**

ยอดขายของกลุ่มสาขาในปี 2550 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมียอดขายเท่ากับ 15.6 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับยอดขายของปี 2549 จำนวน 15.0 พันล้านบาท ส่วนยอดขายในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 คือจำนวน 452.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2550 เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ที่เท่ากับ 394.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ กำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 13 ในปี 2550 ที่เท่ากับ 1,927.4 ล้านบาท จากจำนวน 220.4 ล้านบาทในปี 2549 กำไรจากการดำเนินงานในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐลดลงร้อยละ 4 ในปี 2550 เท่ากับ 55.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก 58.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2549

ในปี 2550 ภาพอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกโดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนายังคงมีความแข็งแกร่งต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามระหว่างครึ่งปีหลังของปี 2550 จะเห็นได้ชัดว่าแข็งแกร่งกว่าครึ่งแรกของปี หน่วยการผลิตด้านไมโครอิเล็กทรอนิกส์ยังมียอดขายเติบโตเป็นสองเท่าต่อเนื่องเมื่อคิดเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเติบโตร้อยละ 25 ในช่วงสามปีที่ผ่านมา

หน่วยการผลิต IC เติบโตร้อยละ 4 ในปี 2550 ลดลงหลังจากที่เคยเติบโตร้อยละ 36 ในปี 2549 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ LED จากหน่วยประกอบผลิตภัณฑ์เฉพาะอย่าง (CPG) มีความแข็งแกร่งในช่วงครึ่งปีแรกและอ่อนตัวในช่วงครึ่งปีหลังในปี 2550

### **การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา**

#### **การวิเคราะห์รายได้**

ปี 2550 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในปี 2549 ยอดขายโดยรวมของกลุ่มเพิ่มขึ้นมากกว่า ร้อยละ 15 เมื่อคิดเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการเรียกเก็บเงินและส่วนใหญ่ก็เป็นสกุลเงินที่ใช้ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อย่างไรก็ตาม จากการที่ค่าเงินบาทโดยเฉลี่ยแข็งค่าขึ้นกว่าร้อยละ 9 (เทียบกับปี 2550/2549) และค่าเงินหยวนของจีนที่แข็งค่าขึ้นร้อยละ 7 ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อคิดเป็นเงินบาท

ยอดขายของหน่วยงาน IC เติบโตถึงร้อยละ 4 เมื่อคิดเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ (ลดลงร้อยละ 5 ในรูปเงินบาท) โดยยอดขายอ่อนตัวในช่วงครึ่งแรกของปี 2550 และกระเตื้องขึ้นในครึ่งปีหลัง

ผลประกอบการของส่วนไมโครอิเล็กทรอนิกส์ยังคงแข็งแกร่งต่อเนื่องในปี 2550 โดยเติบโตร้อยละ 25 เมื่อคิดเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 15 เมื่อคิดเป็นเงินบาท) เมื่อเทียบกับปี 2549 (ซึ่งเติบโตร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปี 2548 และร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปี 2548 กับปี 2547) ซึ่งแต่ละหน่วยงานของผลิตภัณฑ์ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ทั้งสองแห่งเติบโตในช่วงระหว่างปี โดยโรงงานที่ลำพูนเติบโตร้อยละ 34 และโรงงานที่เมืองจีนเติบโตร้อยละ 10 เมื่อคิดเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ

ยอดขายของหน่วยประกอบผลิตภัณฑ์เฉพาะอย่าง (CPG) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อคิดเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ (ลดลงร้อยละ 6 ในรูปเงินบาท) ด้วยยอดขายที่แข็งแกร่งในช่วงครึ่งแรกของปี

ยอดขายของบริษัท สาขา ไมโครดีสเพลย์ เทคโนโลยี (HMT) ลดลงระหว่างปี เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์ UHF RFID (Ultra-High Frequency Radio Frequency Identification Device) มียอดขายที่ตกลง ผนวกกับธุรกิจของผลิตภัณฑ์หลักของ LCOS (Liquid Crystal on Silicon) ที่ทรงตัว

สัดส่วนยอดขายแยกตามผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ปี 2550	ปี 2549	ปี 2548
หน่วยการผลิต PCBA (ประเทศไทย)	37%	31%	34%
หน่วยการผลิต PCBA (ประเทศจีน)	17%	18%	17%
CPG - (กรุงเทพ)	12%	13%	12%
หน่วยการผลิต IC (อยุธยา)	30%	34%	36%
หน่วยการผลิต IC (เจียงซิง)	4%	3%	0%
HMT (สหรัฐอเมริกา)	1%	1%	1%
	100%	100%	100%

### **การวิเคราะห์อัตราส่วนกำไรขั้นต้น, ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

อัตราแลกเปลี่ยนของค่าเงินบาทกับเงินดอลลาร์สหรัฐโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 เป็น 34.57 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐในปี 2550 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เป็น 38.02 บาทต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐในปี 2549 จาก 40.27 บาทต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐในปี 2548 การที่ยอดขายเกือบทั้งหมดอยู่ในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ การแข็งค่าของเงินบาททำให้ยอดขายเมื่อคิดเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐน้อยกว่าเมื่อเทียบเป็นเงินบาทโดยประมาณ 1,560 ล้านบาท และต้นทุนที่อยู่ในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 63 ของรายได้จากการขาย ทำให้อัตราส่วนกำไรขั้นต้นลดลง 577 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.3

จากการแข็งค่าของเงินบาท ร้อยละ 6.5 ที่ 33.77 บาทต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ณ 31 ธันวาคม 2550 จาก 36.09 บาทต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ณ 31 ธันวาคม 2549 ทำให้มูลค่าสินค้าคงคลังลดลงเมื่อคิดเป็นเงินบาท และส่งผลต่อการลดลงของอัตราส่วน

กำไรขั้นต้น 105 ล้านบาท (ร้อยละ 0.7) การลดลงของอัตราส่วนกำไรขั้นต้นโดยรวมร้อยละ 4.0 ได้หักกลับไปร้อยละ 1.5 จาก การที่ยอดขายเติบโต

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากการจ่ายเงินโบนัสพิเศษให้กับพนักงาน จำนวน 160 ล้านบาท (40 ล้านบาทต่อไตรมาส) ซึ่งจ่ายแทนโครงการการจัดสรรหุ้นให้กับพนักงาน (ESOP) ที่เคยได้รับในปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามการลด ต้นทุนทำให้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นลดลง 64 ล้านบาท และร้อยละ 0.2 เพิ่มขึ้นจากรายได้จากการขาย

### **การวิเคราะห์ผลกำไรจากการดำเนินงาน**

อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงาน (Operating margin) ลดลงร้อยละ 2.4 เนื่องจากสาเหตุเดียวกันกับที่ได้ระบุในการวิเคราะห์ อัตราส่วนกำไรขั้นต้นที่ผ่านมา ปี 2549 ลดลงร้อยละ 15 จากร้อยละ 18 ในปี 2548 เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท และ ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ในปี 2550 และเท่ากับร้อยละ 9 ในปี 2549 แต่อย่างไร ก็ดี เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายยังคงอยู่ประมาณร้อยละ 6 ในช่วงสามปีที่ ผ่านมา

เช่นเดียวกันกับอัตราส่วนกำไรสุทธิ (Net profit margin) ก่อนการยกเว้น ลดลงถึงร้อยละ 13 ในปี 2550 จากร้อยละ 15 ในปี 2549 และร้อยละ 17 ในปี 2548 และภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลงในปี 2550 ลดลงร้อยละ 5 ปี 2549 ลดลงร้อยละ 6 และปี 2548 ลดลงร้อยละ 6 ของกำไรสุทธิก่อนจ่ายภาษี

อัตราส่วนกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA margin) ในปี 2550 เท่ากับร้อยละ 18 โดยลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับร้อยละ 19 ในปี 2549 ซึ่งลดลงร้อยละ 3 จากปี 2548 ที่เท่ากับร้อยละ 24 เนื่องมาจากอัตรา แลกเปลี่ยนที่ค่าเงินบาทแข็งขึ้นและต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ในปี 2550 ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นเนื่องจากต้นทุนค่าใช้จ่ายที่ สูงขึ้นมากกว่าค่าเสื่อมราคาในปี 2550 และ ค่าเสื่อมราคาในปี 2549 สูงกว่าปี 2548 เนื่องจากสาเหตุทางด้าน การขยายตัวทาง ธุรกิจเช่นเดียวกัน

### **การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย**

บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลต่อหุ้นจากผลการดำเนินงานของปี 2547 สำหรับเงินปันผลประจำปี 2548 เท่ากับ 1.10 บาท/หุ้น และ เป็น 1.40 บาท/หุ้น ในปี 2549 (0.50 บาทในเดือนธันวาคม 2548 และ 0.90 บาทในเดือนพฤษภาคม ปี 2549) จากผล ประกอบการในปี 2548 และ เป็น 1.50บาท/หุ้น ในปี 2550 (0.50 บาทในเดือนธันวาคม 2549 และ 1.00 บาทในเดือน พฤษภาคม ปี 2550) จากผลประกอบการในปี 2549 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิก่อนหักการยกเว้น เท่ากับ ร้อยละ48, ร้อยละ 56 และร้อยละ 56 ตามลำดับ

โดยปกติบริษัทฯ จะทำการประกาศการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาในที่ประชุมคณะกรรมการในเดือน มีนาคมของปีถัดไป เพื่อที่จะนำเข้าสู่การขอมติรับรองจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีในเดือนเมษายน และจะทำการจ่ายปัน ผลในช่วงเดือนพฤษภาคม ที่ผ่านมามีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในเดือนธันวาคม ปี 2548 และ ปี 2549 ในอัตรา 0.50 บาท ปี 2550 ไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เนื่องจากกระแสเงินสดของหน่วยการผลิตในประเทศไทยไม่เพียงพอ ทั้งนี้ เนื่องจากรายจ่ายฝ่ายทุน และการต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการจ่ายเงินโบนัสพิเศษให้กับพนักงานแทนการจัดสรร หุ้นที่พนักงานเคยได้รับในปีที่ผ่านมา

### **สถานะทางการเงิน**

กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีภาระหนี้ที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสำรอง ณ 31 ธันวาคม 2550 เท่ากับ 3.4 พันล้านบาท และมียอดเงินสดสำรองเท่ากับ 2.1 พันล้านบาท และ 3.3 พันล้านบาท เมื่อสิ้นสุด ปี 2549 และ ปี 2548 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขายส่วนการลงทุนในบริษัท แอดแวนซ์ อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด ("AIT") และ การระงับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในเดือนธันวาคม 2550

### **คุณภาพสินทรัพย์**

#### **ลูกหนี้การค้า**

ลูกค้าของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมประกอบ IC และ อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้บริษัทฯ จะ ทำการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามี ความน่าสงสัยที่ จะเกิดหนี้สูญ

#### **ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อย**

	<b>2548</b>	<b>2549</b>	<b>2550</b>	
ลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่น/ น้อยกว่า 3 เดือน/ 3-6 เดือน	2,006,441,798 110,697,152	2,326,045,51 1	2,429,799,94 5	99% 1%
6-12 เดือน	1,747,828	122,578,174 7,720,124	20,921,189 5,295,242	0%
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	345,454	3,272,227	1,131,943	0%
รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น	2,119,232,232	2,459,616,03	2,457,148,31	

หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	6	9	
	-4,973,376	-2,266,567	-7,608,389
	2,114,258,856	2,457,349,46	2,449,539,93
		9	0

### **สินค้าคงเหลือ**

โดยทั่วไป บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และ สินค้าระหว่างการผลิต หรือ มีส่วนน้อยที่อยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้า โดยปกติกลุ่มบริษัทฯ จะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนานและการต่อจ่ายของสินทรัพย์ถาวร กรณีถ้ามีนัยสำคัญในแต่ละไตรมาส

ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ยในปี 2550 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 61 วัน เมื่อเทียบกับยอด ณ สิ้นปี 2549 ซึ่งเท่ากับ 72 วัน โดยที่ยอด ณ สิ้นปี 2548 เท่ากับ 53 วัน เนื่องมาจากยอดการขายที่เติบโตในปี 2549 และ 2550

### **สภาพคล่อง**

กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสำรอง 3.7 พันล้านบาท และไม่มีภาระหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย ส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องมากกว่า 3 เท่า สภาพคล่องในการดำเนินงานยังคงแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในปี 2550 เมื่อเทียบกับค่าตัดจำหน่าย ("EBITDA") ถึง 2.8 พันล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าปี 2549 ที่เท่ากับ 146 ล้านบาท

ยอดกระแสเงินสดสำรองในปี 2550 เพิ่มขึ้น 1.3 พันล้านบาท เนื่องจากมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 2.0 พันล้านบาท และจากการขายบริษัท แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด ("AIT") จำนวน 0.5 พันล้านบาท (15.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) หักด้วยรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งมีจำนวนมากกว่าค่าเสื่อมราคาเป็นจำนวน 0.4 พันล้านบาท ประกอบกับเงินทุนหมุนเวียนที่ลดลงเป็นจำนวน 0.1 พันล้านบาท และการจ่ายเงินปันผล 0.9 พันล้านบาท ในปี 2550

กระแสเงินสดสำรองในปี 2549 ลดลงเท่ากับ 1.2 พันล้านบาทเนื่องจากการเพิ่มการจ่ายเงินปันผล 1.2 พันล้านบาทในปี 2549 ซึ่งมากกว่าปี 2548 จำนวน 0.3 พันล้านบาทและรายจ่ายฝ่ายทุนในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 0.9 พันล้านบาทเนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

### **รายจ่ายฝ่ายทุน**

รายจ่ายฝ่ายทุนของปี 2548 เท่ากับ 1,162 ล้านบาท ปี 2549 เท่ากับ 1,730 ล้านบาท และ ปี 2550 เท่ากับ 1,278 ล้านบาท ตามลำดับ โดยปกติรายจ่ายฝ่ายทุนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้ออุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตามลูกค้าจะทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 3-6 เดือน การขยายต่อเติมโรงงานจะขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายโรงงานเดิม

### **แหล่งที่มาของเงินทุน**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีภาระหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย และมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ มาจากส่วนของผู้ถือหุ้น

### **ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต**

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าแทนลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้าหรือลูกค้าของลูกค้า ดังนั้น ผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาราคาเดิมและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของโลกและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งปกติเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และมีต้นทุนในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 63 ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และเงินหยวนของจีนต่อดอลลาร์สหรัฐ จะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 150 ล้านบาทต่อไตรมาสทุกๆ ร้อยละ 10 ของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และเงินหยวนของจีนต่อดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งก็คือ  $(1-0.63) \times \text{ยอดขาย} \times 10\%$

กลุ่มบริษัทฯ เฉพาะในประเทศไทยมีงบดุลที่แสดงสินทรัพย์สุทธิประมาณ 45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นส่วนเงินทุนหมุนเวียนที่เกี่ยวข้องกับเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ด้วยการซื้อเงินสกุลบาทและขายเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ เป็นจำนวน 21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งทำการต่อสัญญาทุกๆ 3 - 6 เดือน

ในขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศถูกบันทึกในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนจะปรากฏใน "รายการผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน" ในส่วนของผู้ถือหุ้นในบัญชีงบดุล ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

### **รายการยกเว้น**

บริษัทฯ ได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ ร้อยละ 23.4 ในบริษัท แอดแวนซ์ อินเทอร์เน็ตคอนเนค เทคโนโลยี จำกัด ("AIT") ในเดือน กรกฎาคม 2550 ทั้งหมดให้กับ บริษัทยูนิเซม การดำเนินการทำสัญญาซื้อขายได้เสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยบริษัทย่อยจะได้รับเงินประมาณ 14.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2550 และได้รับเงินอีกประมาณ 0.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หลังจากการเสร็จสิ้นการหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดจากการดำเนินการซื้อขาย

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2550 บริษัทฯ ได้ตั้งประมาณการภาวะภาษีจากการประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคล จากกรมสรรพากรเป็นจำนวนเงิน 150 ล้านบาท ซึ่งยอดเงินจำนวนนี้ได้เคยบันทึกไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน บริษัทฯ กำลังอยู่ในขั้นตอนดำเนินการอุทธรณ์

### **แผนการดำเนินงานในอนาคต**

บริษัทฯ ได้กำลังดำเนินการก่อสร้างอาคารเพิ่มเติม 3,000 ตารางเมตร โดยคาดว่าจะใช้งบประมาณ 80 ล้านบาท ที่โรงงานอยุธยา เพื่อเพิ่มกำลังผลิต คาดว่าการสร้างอาคารจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ปี 2551