

คำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2551

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มสาขา

ยอดขายของกลุ่มสาขาในปี 2551 ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีต่อปี โดยมียอดขายในปี 2551 เท่ากับ 15.1 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับยอดขายของปี 2550 จำนวน 15.6 พันล้านบาท ส่วนยอดขายในรูปแบบสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐทั้งในปี 2551 และ 2550 ใกล้เคียงกันคือจำนวน 452 ล้านดอลลาร์สหรัฐ กำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 4 ในปี 2551 เท่ากับ 1,847.5 ล้านบาท จากจำนวน 1,927.4 ล้านบาทในปี 2550 กำไรจากการดำเนินงานในรูปแบบเงินดอลลาร์สหรัฐลดลงร้อยละ 1 ในปี 2551 เท่ากับ 55.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก 55.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2550

ถึงแม้ในปี 2551 มียอดขายโดยรวมในรูปแบบสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐที่ไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2550 แต่ปี 2551 มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางของธุรกิจอย่างเห็นได้ชัด โดยครึ่งปีแรกมียอดขายในรูปแบบสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีต่อปี ในไตรมาส 3 ปี 2551 มียอดขายที่ไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีต่อปี และในไตรมาส 4 ปี 2551 มียอดขายลดลงถึงร้อยละ 16 แนวโน้มยอดขายสะท้อนการเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อเนื่องของตลาดและความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก ในปี 2551 จนกระทั่งเกิดภาวะวิกฤติด้านเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าทั่วโลก ซึ่งกระทบเฉพาะอย่างยิ่งต่อหน่วยงานผลิต IC และหน่วยงานประกอบผลิตภัณฑ์เฉพาะอย่าง (CPG)

ยอดคำสั่งซื้อในไตรมาส 4 ปี 2551 ได้ลดลงอย่างต่อเนื่องและลดลงอย่างมากในไตรมาส 1 ปี 2552 และเรคาดการณ์ว่าจะยังคงต่อเนื่องถึงไตรมาส 2 ปี 2552 ดังนั้นเรคาดการณ์ว่า มีความเป็นไปได้ที่บริษัทจะขาดทุนจากการดำเนินงานในครึ่งแรกของปี 2552 เราได้ดำเนินการปรับมาตรการให้เหมาะสม โดยลดจำนวนพนักงาน (ประมาณร้อยละ 12) ลดวันทำงานในสัปดาห์ ลดเงินเดือนผู้บริหารและยกเลิกโบนัสพิเศษแก่พนักงาน ซึ่งจะมีการพิจารณามาตรการต่างๆ เหล่านี้อย่างสม่ำเสมอตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การวิเคราะห์รายได้

ปี 2551 ยอดขายของหน่วยงาน IC หดตัวร้อยละ 1 เมื่อคิดเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ (ลดลงร้อยละ 4 สำหรับเงินบาท) โดยยอดขายเติบโตขึ้นแต่ละไตรมาสระหว่างปีจนกระทั่งไตรมาส 4 ปี 2551 ซึ่งยอดขายลดลงถึงร้อยละ 20 ทั้งนี้ตลอดทั้งปี ยอดขายของหน่วยการผลิต IC ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาลดลงร้อยละ 3 และหน่วยงานผลิต IC ที่เมืองเจียง ประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 (แม้ว่าในไตรมาส 4 ปี 2551 ลดลงร้อยละ 25)

ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์เติบโตร้อยละ 1 เมื่อคิดเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ (ลดลงร้อยละ 1 เมื่อคิดเป็นเงินบาท) เมื่อเทียบกับปี 2550 โดย 3 ไตรมาสแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และลดลงร้อยละ 13 ในไตรมาส 4 ปี 2551 โดยหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์ที่จังหวัดลำพูนเติบโตร้อยละ 1 และหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์ที่เมืองเจียงเติบโตร้อยละ 3 ยอดขายของหน่วยประกอบผลิตภัณฑ์เฉพาะอย่าง (CPG) ลดลงร้อยละ 7 เมื่อคิดเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ (ลดลงร้อยละ 11 ในรูปสกุลเงินบาท) ซึ่งลดลงมากกว่าหน่วยงานอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบจากอุตสาหกรรมยานยนต์

ยอดขายของบริษัท สาขา ไมโครซิสเต็ม เทคโนโลยี (HMT) เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เนื่องจากหน่วยการผลิตผลิตภัณฑ์ LCOS (Liquid Crystal on Silicon) มียอดสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากตลาดอุปกรณ์โทรคมนาคม

สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต

	ปี 2551	ปี 2550	ปี 2549
หน่วยการผลิต PCBA (ประเทศไทย)	37%	37%	31%
หน่วยการผลิต PCBA (ประเทศจีน)	18%	17%	18%
CPG - (กรุงเทพ)	11%	12%	13%
หน่วยการผลิต IC (อยุธยา)	29%	30%	34%
หน่วยการผลิต IC (เจียง)	4%	4%	3%
HMT (สหรัฐอเมริกา)	1%	1%	1%
	100%	100%	100%

การวิเคราะห์อัตราส่วนกำไรขั้นต้น ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยคือร้อยละ 1 ในปี 2551 เนื่องจากในปี 2550 มีการปรับมูลค่าสินค้าคงคลังจำนวน 100 ล้านบาท เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาทต่อเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐในปลายปี 2549

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับร้อยละ 6 ในปี 2551 และ 2550 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2549 โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เนื่องมาจากการจ่ายเงินให้พนักงานที่เกษียณอายุงานและเลิกจ้างในไตรมาส 4 ปี 2008 จำนวน 60 ล้านบาท

การวิเคราะห์ผลกำไรจากการดำเนินงาน

ปี 2551 อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานยังคงเท่ากับร้อยละ 12 โดยทั้งอัตราส่วนกำไรขั้นต้นและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากนัก เมื่อเทียบกับปี 2550 กับปี 2549 อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 12 จากร้อยละ 15 เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาทและต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ทั้งในปี 2551 และ 2550 แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารยังคงอยู่ที่ประมาณร้อยละ 6 ของยอดขายช่วงปี 2551 และ 2550 และปี 2550 เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 5

เช่นเดียวกันกับอัตราส่วนกำไรสุทธิ (Net profit margin) ก่อนการยกเว้น ยังคงร้อยละ 13 ในปี 2551 และปี 2550 และที่ร้อยละ 15 ในปี 2549 ส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคลยังคงคิดเป็นอัตราร้อยละ 5-6 ของกำไรสุทธีก่อนภาษี ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา

อัตราส่วนกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA margin) ยังคงเท่าเดิมในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โดยปี 2551 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1 คิดเป็นร้อยละ 19 และลดลงร้อยละ 1 ในปี 2550 เป็นร้อยละ 18 จากร้อยละ 19 ในปี 2549

การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย

บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลต่อหุ้นจากผลการดำเนินงาน เท่ากับ 1.40 บาท/หุ้น (0.50 บาทในเดือนธันวาคม 2548 และ 0.90 บาทในเดือนพฤษภาคม ปี 2549) ในปี 259 จากผลประกอบการของปี 2548 และจ่ายเงินปันผล 1.50 บาท/หุ้นในปี 2550 (0.50 บาทในเดือนธันวาคม 2549 และ 1.00 บาทในเดือนพฤษภาคม ปี 2550) จากผลประกอบการของปี 2549 และปี 2551 จ่าย 1.30 บาทจากผลการดำเนินงานของปี 2550 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิก่อนหักการยกเว้น เท่ากับร้อยละ 56, ร้อยละ 56 และร้อยละ 51 ตามลำดับ

โดยปกติบริษัทฯ จะทำการประกาศการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาในที่ประชุมคณะกรรมการในเดือนมีนาคมของปีถัดไป เพื่อที่จะนำเข้าสู่การขอมติรับรองจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีในเดือนเมษายน และจะทำการจ่ายปันผลในเดือนพฤษภาคม ที่ผ่านมามีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในเดือนธันวาคม ปี 2548 และ ปี 2549 ในอัตรา 0.50 บาท ปี 2550 และ 2551 ไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เนื่องจากกระแสเงินสดของหน่วยงานที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยไม่เพียงพอ เนื่องจากมีรายจ่ายฝ่ายทุน และเงินทุนหมุนเวียนจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และมีการจ่ายเงินโบนัสพิเศษให้กับพนักงาน 160 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายแทนการให้หุ้นที่เคยจัดสรรให้ในปีที่ผ่านมา

ฐานะทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีภาระหนี้ที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสำรอง ณ 31 ธันวาคม 2551 เท่ากับ 4.7 พันล้านบาท และมียอดเงินสดสำรองเท่ากับ 3.4 พันล้านบาท และ 2.1 พันล้านบาท เมื่อสิ้นสุด ปี 2550 และ ปี 2549 ตามลำดับ

คุณภาพสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมประกอบ IC และ อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้บริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่าจะมีความน่าสงสัยที่จะเกิดหนี้สูญ

ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อย

	2549	2550	2551	
ลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่น				
น้อยกว่า 3 เดือน	2,326,045,511	2,429,799,945	1,514,770,710	98%
3-6 เดือน	122,578,174	20,921,189	30,274,195	2%
6-12 เดือน	7,720,124	5,295,242	7,013,470	0%
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	3,272,227	1,131,943	1,266,278	0%
รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น	2,459,616,036	2,457,148,319	1,553,324,653	
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-2,266,567	-7,608,389	-13,052,440	-1%
	2,457,349,469	2,449,539,930	1,540,272,213	

สินค้าคงเหลือ

โดยทั่วไป บริษัทฯ และ บริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และ สินค้าระหว่างการผลิต หรือ มีส่วนน้อยที่อยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้า โดยปกติกลุ่มบริษัทฯ จะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนานและการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร กรณีถ้ามีนัยสำคัญ ในแต่ละไตรมาส

ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ยในปี 2551 เท่ากับ 59 วัน เมื่อเทียบกับยอด ณ สิ้นปี 2550 ซึ่งเท่ากับ 61 วัน โดยที่ยอด ณ สิ้นปี 2549 เท่ากับ 53 วัน

สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดสำรอง 4.7 พันล้านบาท และไม่มีภาระหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย ส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องมากกว่า 3 เท่า สภาพคล่องในการดำเนินงานยังคงแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในปี 2551 เมื่อเทียบกับค่าตัดจำหน่าย ("EBITDA") เท่ากับ 2.8 พันล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2550 ที่เท่ากับ 146 ล้านบาท แต่ลดลง 0.1 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2549

ยอดกระแสเงินสดสำรองในปี 2551 เพิ่มขึ้น 1.3 พันล้านบาท เนื่องจากการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานลดลง 0.5 พันล้านบาทในปี 2551 และมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสุทธิจำนวน 0.8 พันล้านบาท ในปี 2550 มีเงินสดเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขายบริษัท แอดแวนซ์ อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด ("AIT") จำนวน 0.5 พันล้านบาท (15.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งรายจ่ายฝ่ายทุน สูงกว่า 0.4 พันล้านบาท ทุนการดำเนินงานลดลงเท่ากับ 0.1 พันล้านบาท และการจ่ายเงินปันผล 0.9 พันล้านบาท ในปี 2550

รายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุนสุทธิของปี 2549 เท่ากับ 1,730 ล้านบาท ปี 2550 เท่ากับ 1,278 ล้านบาท และ ปี 2551 เท่ากับ 1,049 ล้านบาท ตามลำดับ โดยปกติรายจ่ายฝ่ายทุนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้ออุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตามลูกค้าจะทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 3-6 เดือน การขยายต่อเติมโรงงานจะขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายโรงงานเดิม

แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีภาระหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย และมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ มาจากส่วนของผู้ถือหุ้น

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าแทนลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้าหรือลูกค้าของลูกค้า ดังนั้น ผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาฐานลูกค้าเดิมและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของโลกและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งปกติเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และมีต้นทุนในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 66 ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และเงินหยวนของจีนต่อดอลลาร์สหรัฐ จะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 135 ล้านบาทต่อไตรมาสทุกๆ ร้อยละ 10 ของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนของเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และเงินหยวนของจีนต่อดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งก็คือ $(1-0.63) \times \text{ยอดขาย} \times 10\%$

กลุ่มบริษัทฯ เฉพาะในประเทศไทยมีงบดุลที่แสดงสินทรัพย์สุทธิประมาณ 65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นส่วนเงินทุนหมุนเวียนที่เกี่ยวข้องกับเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ด้วยการซื้อเงินสกุลบาทและขายเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ เป็นจำนวน 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งทำการต่อสัญญาทุกๆ 3 - 6 เดือน

ในขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศถูกบันทึกในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนจะปรากฏใน "รายการผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน" ในส่วนของผู้ถือหุ้นในบัญชีงบดุล ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

ในแต่ละสัปดาห์ การซื้อขายที่เป็นเงินตราต่างประเทศบันทึกบัญชีตามอัตราแลกเปลี่ยนที่ปิด ณ วันสุดท้ายของสัปดาห์ก่อนหน้า อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยสำหรับปี 2551 เท่ากับ 33.4 บาทต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ แข็งค่าขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2550 ที่เท่ากับ 34.6 บาทต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่เคลื่อนไหวมาอ้างอิง ช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ต้นปี 2550 อัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 35.5 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ และยังคงแข็งค่าต่อเนื่องจนถึงปลายปี 2550 ที่ปิดอยู่ที่ 30 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ แข็งค่าขึ้นร้อยละ 15 แต่ในปี 2551 อัตราแลกเปลี่ยนกลับกันโดยที่ปลายปีปิดอยู่ที่ 35 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ สำหรับบริษัทฯ ที่เป็นกลุ่มบริษัทที่ส่งออก การเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของรายได้ เนื่องจากมีผลกระทบต่อผลกำไรประกอบการและการประเมินค่าของสินค้าคงคลัง (ซึ่งฝ่ายจัดการรายงานแต่ละไตรมาส เมื่อต้นทุนวัตถุดิบมีผลต่อกำไร) และส่วนต่างกำไรขาดทุน

รายการยกเว้น

ไม่มีสำหรับปี 2551 บริษัทฯ ได้ขายหุ้นทั้งหมด ที่ถืออยู่ร้อยละ 23.4 ในบริษัท แอดแวนซ์ อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด ("AIT") ให้กับ บริษัทยูนิเซมในเดือนกรกฎาคม 2550 ทั้งนี้การดำเนินการทำสัญญาซื้อขายได้เสร็จสมบูรณ์แล้ว ซึ่งบริษัทฯ ย่อยได้รับเงินประมาณ 14.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2550 และได้รับเงินอีกประมาณ 0.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หลังจากการเสร็จสิ้นการหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดจากการดำเนินการซื้อขาย

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2550 บริษัทฯ ยังได้ตั้งประมาณการภาวะภาษีจากการประเมินภาษีเงินได้นิติบุคคล จากกรมสรรพากรเป็นจำนวนเงิน 150 ล้านบาท ซึ่งยอดเงินจำนวนนี้ได้เคยระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว บริษัทฯ กำลังอยู่ในขั้นตอนดำเนินการอุทธรณ์

แผนการดำเนินงานในอนาคต

-